

# 江苏省供销合作总社办公室

## 关于征集《江苏供销合作社高质量发展研究报告（2023）》相关资料的通知

省总社机关各处室、各设区市供销合作总社、苏合集团：

2023年，省总社继续委托省供销合作经济学会和江苏商贸职业学院联合编撰出版《江苏供销合作社高质量发展研究报告（2023）》（以下简称《报告》）。为做好2023年度《报告》的编撰工作，拟向全省系统征集相关材料和案例资料。现就有关事项通知如下：

### 一、案例主题内容

相关材料和案例需总结宣传2023年全省供销合作社系统改革发展实践和经验成果，具体展示农业社会化服务、农产品现代流通、农村生态服务、经营服务主体建设、社有企业改革发展等项目任务的主要做法、经验启示和实践成效。各板块内容可参考“《江苏供销合作社高质量发展研究报告（2023）》主体板块及内容提要”（详见附件）。

### 二、案例编写要求

征集案例主题突出，语言平实，数据准确。每个案例文字以三五百字为宜，尽量配以1-2张图片或图表（图片采用JPG格式，分辨率应达到300dpi，配以标题；报刊报道版面、政府红头

文件可拍摄为图片)。每个案例最后请注明作者和编写者姓名、单位及联系方式。

### 三、组织案例评选

案例征集结束后，江苏商贸职业学院将组织专家进行评选，对获奖者给予适当奖励。本次评选共设一二三等奖，获奖案例原则上编入2023年度报告，同时推荐入列“江苏供销合作社综合改革成果展（江苏商贸职业学院供销合作社展览馆筹办）”。

### 四、案例报送要求

请落实专人将各板块案例及图片用RAR格式压缩，压缩包文件以单位名命名，于8月15日前统一发送至江苏商贸职业学院合作社学院邮箱：[jssyhzsxy@jsbc.edu.cn](mailto:jssyhzsxy@jsbc.edu.cn)。

联系人：周思婕 17851797216，张敏 18762851268。

### 五、附录部分编撰要求

《报告》单辟附录部分，由省总社有关处室提供资料，电子稿随相关材料一并打包报送。

附件：《江苏供销合作社高质量发展研究报告（2023）》  
主体板块及内容提要

江苏省供销合作总社办公室

2024年7月25日



## 附件

# 《江苏供销合作社高质量发展研究报告(2023)》 主体板块及内容提要

## 引言

(包括全国总社领导批示,省委省政府、省总社综合考核成绩,领导重视下政策扶持力度加强等,突出供销合作社贡献、成效等,图文并茂)

### 第一部分 综合报告

**一、经营服务迈出新步伐**(供销合作社经营服务网络建设,包括县域流通体系建设和农村经营服务主体建设[突出参与农民专业合作社、农村综合服务社建设及党建带社建、村社共建的情况];全省供销合作社系统商品流通的行业布局及经营发展成果情况,包括农产品产销对接、会展及展示展销平台、农村商业综合体建设的农产品销售情况,农产品批发市场建设,农村电商平台及农产品线上销售的农村电子商务情况,农产品仓储和冷链物流体系建设工作等。)

**二、基层组织结出新硕果**(突出基层供销合作社[基层社、专业合作社]改造提升情况)

**三、项目建设实现新突破**(供销合作社改革发展政策、项目建设与资金支持情况,包括省级供销合作发展专项资金安排和使用,列明省级资金支持的农产品现代流通和农业社会化服务项目资金补助数额[加列项目自筹资金及其中使用市、县财政资金的数额];说明基层社改造提升和农药包装废弃物回收及农资集采统配奖

补资金的分配情况，市、县（区、市）财政资金支持政策及成效）

**四、综合服务得到新提升**（供销社开展农业社会化服务情况，包括全省推行肥药集中采购、统一配供工作的农资供应与服务、开展以土地托管为主或以三项环节服务为主的农业生产性服务、“数字供销”和“数字农业社会化服务平台”建设的农业科技信息服务以及与农村信贷、担保、保险等机构开展合作的农村金融合作服务等；供销社开展农村生态服务的工作情况，包括农业废弃物回收及处置[突出农药包装废弃物、农膜、秸秆、畜禽粪污等农业废弃物的回收及处置情况]、再生资源回收利用[突出废钢、废纸回收利用及农村垃圾、城市固废处理等情况]）

**五、治理机制又有新优化**（供销社自身建设情况，包括领导班子换届、干部培训及人才引进等）

## **第二部分 专题报告**

**一、党的建设专题**（党建工作开展情况，包括学习习近平重要批示、组织学习、主题活动等内容，图文并茂）

**二、供销社服务乡村振兴战略专题**（供销社服务乡村振兴战略工作情况）

**三、“一体两业三网”专题**（供销社关于“一体两业三网”的谋划部署情况）

**四、三会制度专题**（重点突出监事会工作）

**五、社有资产监管专题**（社有资产管理体制改革及社有企业基本情况，包括社有企业行业分布及公司制股份制改革、社有资本投资运营、供销产业基金募集及投资等）

**六、科教文化专题**（突出商贸学院等教书育人情况）

## **第三部分 典型集锦**

一、设区市供销合作社工作亮点（注意图文并茂）

二、部分县、乡镇基层社工作亮点（从省里表彰的十强县级社、十强基层供销社素材，村社共建工作亮点 [如东等]）

三、部分社有企业工作亮点（苏合集团、南通通联公司、兴化再生资源等）

四、先进人物风采（为供销事业作出贡献的人，如新农人魏巧，素材可联系省社人事处）

#### 第四部分 对策建议

导语 机遇、问题与挑战（包括调研报告、主题征文、研究报告、决策咨询报告等）

一、持续深化供销合作社综合改革（参照张书记的理事会工作报告）

二、大力推动组织创新（基层社、专业合作社）

三、加快社有企业转型升级

四、着力建设“一体两业三网”现代农业经营服务体系

五、扎实推进人才队伍建设

六、努力实现党建与社建融合

七、积极开展合作社理论研究

#### 附录

1. 江苏省供销合作社系统2023年基本情况统计公报（附彩色图示）（发展规划处提供）

2. 江苏省供销合作社2023年主要财务指标情况报告（附分析表）（财会审计处提供）

3. 重要文件（办公室、发展规划处、合作事业处、财会审

计处、资产管理处提供)

4. 2023年江苏省供销合作总社大事记(省社办公室提供)

后 记

注：三级标题拟按以下思路撰写：

1. 省社工作举措

2. 各地创新实践

3. 典型案例

4. 图、表注意规范，标明标题与注释，图片采用 JPG 格式，分辨率应达到 300dpi。